

El festival 'Cesur en corto' se abre a la discapacidad auditiva

El certamen que se celebra este viernes está dirigido a jóvenes creadores audiovisuales

EP / MÁLAGA

El centro de formación audiovisual Cesur organiza el quinto festival malagueño *Cesur en corto*, destinado a jóvenes creadores y directores de proyectos audiovisuales, cuya edición estará adaptada para hacer posible la participación y asistencia de personas con discapacidad auditiva, contribuyendo así a que "todos podamos disfrutar de nuestra cultura audiovisual sin ninguna barrera", según manifestaron desde la organización.

Para llevar a cabo esta adaptación, las proyecciones estarán subtituladas y la gala de celebración será interpretada al lenguaje de signos, tal y como explicó Shinue Muñoz, organizador del certamen, quien, además, especificó, que esta última tarea será desarrollada por alumnos del ciclo sobre esta materia que se imparte en Cesur.

La ceremonia tendrá lugar el próximo viernes, 28 de mayo (a las 21.00) en el centro de formación, situado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Estará dirigida por una pareja de presentadores y amenizada por el grupo de animación, teatro y música Funkypunkiepartyclown procedente de Vélez-Málaga. La temática elegida para el desarrollo de esta nueva edición es la mafia y entorno a ella irá transcurriendo la gala.

El número total de cortometrajes presentados a concurso es de 25, todos llegados de la provincia. De éstos, nueve serán elegidos finalistas, pero sólo tres optarán al premio en metálico. Así, los tres primeros puestos serán para los tres mejores cortometrajes y recibirán como recompensa 1.500 euros, 1.000 euros y 500 euros, respectivamente, además de una estatuilla que también se entregará al resto de finalistas.

Por último, Muñoz destacó que éste es el año que más material audiovisual han recibido y adelantó que el objetivo para la próxima edición es poder celebrar el certamen a nivel regional para que así puedan participar jóvenes de toda Andalucía.

El festival cuenta con el patrocinio del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) y las empresas malagueñas Grupo Coremsa, AV2Media, Audionova producciones, Grupo Malamente, Honney Audiovisual y T2V.